

# Tecnologia em Gestão Comercial

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
<b>1º SEMESTRE</b>	
Introdução à Educação a Distância	40
Direito Público e Privado	80
Teoria Geral da Administração	80
Economia e Mercado	80
Comunicação Empresarial	80
Responsabilidade Social Corporativa	40
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>
<b>2º SEMESTRE</b>	
Fundamentos de Marketing e Marketing Digital	80
Liderança, Cultura e Comportamento Organizacional	80
Legislação Social e Trabalhista	40
Estatística para Gestores	80
Inovação e Empreendedorismo	80
Gestão de Projetos	80
<b>TOTAL</b>	<b>440</b>
<b>3º SEMESTRE</b>	
Métodos de Preço, Custos e Custeio	80
Matemática Financeira	80
Operações e Logística	80
Sistema de Informação / Gestão de E-Commerce	80
Desafios Contemporâneos	80
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>
<b>4º SEMESTRE</b>	
Administração de Vendas	80
Estratégias de Negociação	80
Fundamentos de Marketing e Marketing Digital	80
Pesquisa de Mercado	80
Planejamento Estratégico	80
OPTATIVA	40

<b>TOTAL</b>	<b>440</b>
Atividades Acadêmicas	1.680
Atividades Complementares Obrigatórias	100
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>1.780</b>
* Os conteúdos de Educação das Relações Étnico-Raciais e de Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena (Lei 11.645/2008 e Res. CP/CNE 1/2004), e das Políticas de Direitos Humanos (Res. CP/CNE 1/2012) estão contemplados na disciplina <b>Responsabilidade Social Corporativa</b> .	
* Os conteúdos das Políticas de Educação Ambiental (Lei 9795/1999 e Dec. 4281/2002) está contemplado na disciplina: <b>Responsabilidade Social Corporativa</b> e em eventos envolvendo todos os cursos.	
OPTATIVAS	CH
LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais	40
Direito do Consumidor	40