

EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA

1º Semestre

Período Letivo:	1º Período
Disciplina:	Administração no Mundo dos Negócios
Carga Horária:	Extensão: 10h Ead: 70h Total: 80h
<p>Ementa: Propõe a reflexão e a discussão acerca da evolução das teorias de administração, compreender as organizações e a sociedade, suas estruturas e funcionamento, compreender os processos administrativos e seus comportamentos e as mudanças organizacionais e compreender e analisar as principais ferramentas da administração como: análise SWOT, ciclo PDCA, plano de ação, entre outras) e compreender e identificar os níveis hierárquicos de uma organização, seja ela pública ou privada.</p>	
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>COTRO, Alex. Teoria Geral da Administração. Livro eletrônico. Curitiba. Inter saberes, 2015 (Biblioteca Virtual - Pearson).</p> <p>ABRANTES, JOSÉ. Teoria geral da administração - tga: a antropologia empresarial e a problemática ambiental. Rio de Janeiro. Interciência, 2012. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>FONSECA, Valeria da Silva. Introdução à teoria geral da administração. Curitiba. Contentus, 2020. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ROBBINS, S. P.; DECENZO, D. A. Fundamentos de administração: conceitos essenciais e aplicações. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2004. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 22 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>SOBRAL, Filipe João Bera de Azevedo; PECI, Alketa. Fundamentos de administração. 1. ed. São Paulo: Pearson, 2012. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 22 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>FONSECA, Valéria Silva da. Introdução à teoria geral da administração. 1. ed. São Paulo, SP: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 22 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>VIZEU, Fabio. Teorias da administração: origem, desenvolvimento e implicações. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2019. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 22 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	1º Período
Disciplina:	Aspectos Jurídicos na Constituição de Empresas
Carga Horária:	Ead: 80h Total: 80h
<p>Ementa:</p> <p>Compreender as relações entre o Curso de Direito e os Cursos de Administração. Torna-se extremamente relevante aos estudantes compreender de forma empírica e teórica as regras que irão reger os negócios do empresário e da sociedade empresária. Fazer com que os estudantes consigam visualizar a relação entre a norma e o momento inicial do negócio (capacidade do empresário e dos sócios, objeto da empresa e da sociedade empresarial); os estudantes serão instigados a pesquisar os deveres, direitos e responsabilidades do empresário e dos sócios na sociedade empresarial; escolher o tipo societário (sociedade simples ou empresarial) descobrindo os efeitos dessas escolhas.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>FRANCO, Vera Helena de Mello. Direito empresarial: o empresário e seus auxiliares, o estabelecimento empresarial, as sociedades. 4 ed. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2012. I v. (Biblioteca física)</p> <p>FREITAS, Greice kellen Correia de Direito Empresarial de leve na Prática. São Paulo, Rideel, 2021. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>NOBREGA, Camile Silva. Direito empresarial e societário - 2ª Edição. Livro eletrônico. Curitiba, Intersaberes, 2018. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>AYOUB, Luiz Roberto. O Direito empresarial em movimento e a sua constitucionalização: uma análise da recuperação e falência nas e das empresas. Rio de Janeiro, RJ: Processo, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>ALCÂNTARA, Silvano Alves. Direito empresarial e direito do consumidor. 2. ed. Curitiba, PR: Intersaberes, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>ANTONIO, Terezinha Damian (org.). Família e empresa: institutos contemporâneos e atualidades. 1. ed. Jundiaí: Paco e Littera, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>FREITAS, Grace Kellen Corrêa de. Direito empresarial de leve na prática. 1. ed. São Paulo: Rideel, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	1º Período
Disciplina:	Contabilidade para Tomada de Decisão
Carga Horária:	Extensão: 30h Ead: 50h Total: 80h
<p>Ementa: Estudo dos conceitos em Contabilidade, relacionando às empresas, à Contabilidade e todas as informações pertinentes para diferentes tipos de usuários. Abordagem sobre a classificação das contas de resultado e de patrimônio, bem como a compreensão e desenvolvimento do Balanço Patrimonial, das variações do Patrimônio Líquido, do Demonstração do Resultado do Exercício e a das Destinação do lucro.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>SANTOS, Antônio Sebastiao. Contabilidade. São Paulo. Pearson Educations Brasil, 2014. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>CHIN, Hong Yuh. Contabilidade Gerencial: novas práticas contábeis para a gestão de negócios. São Paulo, Person Prentence Hall, 2006. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>Muller, Aderbal Nicolas. Contabilidade Básica: fundamentos essenciais. São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2007. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>ANTONOVZ, Tatiane. Contabilidade ambiental. Curitiba: InterSaberes, 2014. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>BARKER, R. Introdução à Contabilidade. São Paulo: Saraiva, 2013. E-book. (Biblioteca Virtual - Saraiva)</p> <p>SOUZA, Ailton Fernando de (coord.); BARROS, Adilson de; OLIVEIRA, Luis Martins de; YOSHITAKE, Mariano. Contabilidade na Prática. São Paulo, SP: Trevisan, 2014. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Saraiva)</p> <p>MOURA, Ivanildo Viana. Contabilidade gerencial. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Saraiva)</p>	

Período Letivo:	1º Período
Disciplina:	Empreendedorismo, Economia e Mercado
Carga Horária:	Ead: 80h Total: 80h
<p>Ementa:</p> <p>Conceitos e definições sobre empreendedorismo. Características e comportamentos do empreendedor. Modelo de avaliação de desempenho. Modelo de Negócio. Estratégia de marketing e gestão financeira (precificação, fluxo de caixa e margem de contribuição). As bases demográficas da Economia. Estruturas de mercado. A teoria do valor. A teoria do consumidor. Evolução da economia brasileira. Formação de blocos econômicos. Tópicos contemporâneos em economia.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>SERTECK, Paulo. Empreendedorismo. Livro digital. Curitiba. Intersaberes.2012. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>SILVA, Marcos Ruiz. Empreendedorismo. Curitiba, Contentus, 2020. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>FABRETE, Teresa Cristina Lopes. Empreendedorismo, 2ª ed. São Paulo, Pearson Education Brasil, 2019. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>SILVA, Andreza Regina Lopes da (org.). Empreendedorismo: uma discussão de práticas brasileiras. Jundiaí, SP: Paco e Littera, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>SANTOS, Isabel Cristina dos. Gestão da inovação e do conhecimento: uma perspectiva conceitual dos caminhos para o progresso. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>NÓBREGA, Maílson da; RIBEIRO, Alessandra. A economia: como evoluiu e como funciona: Ideias que transformaram o mundo. São Paulo, SP: Trevisan, 2016. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>DATHEIN, Ricardo (org.). Desenvolvimento e crise: a economia e as relações internacionais do Brasil no século XXI. 1. ed. Jundiaí, SP: Paco e Littera, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	1º Período
Disciplina:	Introdução a Educação a Distância
Carga Horária:	Ead: 80h Total: 80h
<p>Ementa:</p> <p>A Tecnologia de Informação e Comunicação / As Mudanças na Educação; A Educação a Distância; Novos Papéis; A Comunicação na Educação a Distância.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>BARROS, Joy da Silva Nunes. Educação A Distância: Democracia E Utopia Na Sociedade Do Conhecimento - 1ª Edição. Campinas-SP, Editora: Papirus, 2015. ISBN: 9788544900888; (Biblioteca Virtual – Pearson).</p> <p>BORBA, Marcelo de Carvalho. Educação a Distância Online. 1ªedição. São Paulo-SP. Editora: Autêntica Editora, 2020. ISBN: 9786586040760; (Biblioteca Virtual – Pearson).</p> <p>CORTELLAZZO, Iolanda Bueno de Camargo. Prática Pedagógica, Aprendizagem E Avaliação Em Educação A Distância. 1ª edição. Curitiba-PR, Editora: Intersaberes, 2013. ISBN: 978858212499; (Biblioteca Virtual – Pearson).</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>FARIA, Adriano Antônio; LOPES, Luís Fernando. Práticas Pedagógicas em EaD. 1ª edição. Curitiba-PR. Editora: Intersaberes, 2014. ISBN: 9788544300671; (Biblioteca Virtual – Pearson).</p> <p>MAISSIAT, Jaqueline. Formação Continuada De Professores E Tecnologias Digitais Em Educação A Distância. 1ª edição. Curitiba-PR. Editora: Intersaberes, 2017. ISBN: 9788559724134 (Biblioteca Virtual – Pearson).</p> <p>OLIVEIRA, Edson Trombeta. Como Escolher Tecnologias Para Educação A Distância, Remota e Presencial. 1ª edição. São Paulo-SP. Editora: Blucher, 2022. ISBN: 9786555061192; (Biblioteca Virtual – Pearson).</p> <p>SOUZA, Jaqueline Andreia Furtado. O Planejamento de Estudos na Educação a Distância como Prática Discente no Combate ao Insucesso das Avaliações Acadêmicas. 1ª edição. São Paulo-SP. Editora: Blucher, 2015. ISBN: 9788580391015; (Biblioteca Virtual – Pearson).</p>	

2º Semestre

Período Letivo:	2º Período
Disciplina:	Sustentabilidade e Gestão Ambiental
Carga Horária:	Extensão: 10h Ead: 70h Total: 80h
<p>Ementa:</p> <p>O objetivo principal da disciplina é proporcionar as condições para o desenvolvimento das capacidades necessárias; para que grupos sociais, em diferentes contextos socioambientais do país, intervenham, de modo qualificado tanto na gestão do uso dos recursos ambientais quanto na concepção e aplicação de decisões que afetam a qualidade do ambiente, seja físico-natural ou construído, ou seja, educação ambiental como instrumento de participação e controle social na gestão ambiental pública.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>MOURA, Luiz Antônio Abdalla de. Qualidade e gestão ambiental: sustentabilidade e ISO14001. 7. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual – Pearson).</p> <p>HARDT, Marlos. Gestão ambiental urbana. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual – Pearson).</p> <p>VICENTE, Túlio Vagner dos Santos. Estrutura da sustentabilidade empresarial. 1. ed. Rio de Janeiro: Interciência, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual – Pearson).</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>GIULIANI, Antonio Carlos; SPERS, Valéria Rueda Elias. Empresa sustentável. Jundiaí, SP: Paco e Littera, 2014. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual – Pearson).</p> <p>SILVA, Maria Cristina da; FLORENTINO, Ligiane Aparecida; PAPANIDIS, Otávio Soares (org.). Educação ambiental: a sustentabilidade em construção. Jundiaí, SP: Paco e Littera, 2019. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual – Pearson).</p> <p>DEBONI, Fábio. Inovação social em tempos de soluções de mercado. 1. ed. Jundiaí: Paco e Littera, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual – Pearson).</p> <p>ALVES, Ricardo Ribeiro. Sustentabilidade empresarial e mercado verde. 1. ed. São Paulo: Vozes, 2019. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual – Pearson).</p>	

Período Letivo:	2º Período
Disciplina:	Comportamento Organizacional e Liderança
Carga Horária:	Extensão: 10h Ead: 70h Total: 80h
<p>Ementa:</p> <p>O objetivo principal da disciplina é apresentar aos estudantes do curso de Administração os conceitos e instrumentos do comportamento organizacional, construindo uma visão holística Gestão de Pessoas. Propiciar ao estudante um conhecimento mínimo sobre a Saúde Mental do Trabalhador; Trabalho em grupo; Maestria Pessoal; relacionamento interpessoal e intra-pessoal; Comunicação; Liderança; Motivação e Técnicas de negociação. Trabalhar com os estudantes, de forma prática, a importância da construção da Maestria Pessoal, fazendo o Planejamento Estratégico Pessoal I (tripé: Missão, Valores e Visão).</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>MENEGON, Leticia Fatinato. Comportamento organizacional. São Paulo, Pearson Education do Brasil, 2012. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>ALVES, Osnei Francisco. Comportamento organizacional. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024.</p> <p>MENDONÇA, Helenides; FERREIRA, Maria Cristina; NEIVA, Elaine Rabelo (org.). Análise e diagnóstico organizacional: teoria e prática. 1. ed. São Paulo: Vetor, 2016. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024.</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>ROBBINS, S. P.; JUDGE, T. A. Comportamento organizacional. 18. ed. São Paulo: Pearson, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>MENEGON, Letícia Fantinato; MORENO, André (org.). Comportamento organizacional. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2018. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>BRUNING, Camila; RASO, Cristiane Cecchin Monte; PAULA, Alessandra de. Comportamento organizacional e intraempreendedorismo. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2015. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>PASETTO, Neusa Vítola; MESADRI, Fernando Eduardo. Comportamento organizacional: integrando conceitos da administração e da psicologia. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	2º Período
Disciplina:	Estratégias de Negociação e Resolução de Conflitos
Carga Horária:	Ead: 80h Total: 80h
<p>Ementa: Propõe um estudo referente a: Conceitos de Negociação. Cooperação e competição. Estrutura do processo de Negociação. Relacionar, confiar e persuadir. Aspectos culturais na negociação.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>SANTOS, Mayta Lobo dos. Resolução de Conflitos: Dialogando com a Cultura de Paz e o Modelo Multiportas. Livro eletrônico. Curitiba, Intersaberes, 2020. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>RIBEIRO, Donati. A negociação coletiva como um instrumento de gestão de pessoas. Disponível em: http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/34517/000783753.pdf. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>PIMENTEL, Roberto Luís de Oliveira. Negociação e mediação: conflitos difusos e coletivos. 1. ed. Belo Horizonte: Del Rey, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de vendas – uma abordagem introdutória: transformando o profissional de vendas em um gestor de vendas. 3ª Ed. Barueri, SP: Manole, 2014. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>IAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: conceitos fundamentais e negócios internacionais. Curitiba: Editora Intersaberes, 2016. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>IAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: conceitos fundamentais e negócios internacionais. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2016. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>DANTAS, Eric Gil. Processos decisórios e negociação. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	2º Período
Disciplina:	Educação Financeira
Carga Horária:	Extensão: 20h Ead: 60h Total: 80h
<p>Ementa: O conceito de finanças pessoais; Vida Financeira; Comportamento financeiro; Orçamento e Planejamento Financeiro pessoal e familiar; Compras; Crédito; Dívidas; Futuro: investimentos e aposentadoria.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>BONORA JÚNIOR, Dorival. Matemática financeira. 2. ed. São Paulo: Ícone, 2008. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>FERREIRA, Paulo Vagner. Matemática financeira na prática. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2019. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>WAKAMATSU, André (org.). Matemática financeira. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2018. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>LACERDA, Cristiane Bicalho de. Estudo de riscos e viabilidade financeiro-econômica para edifícios sustentáveis. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>DOMINGOS, Reinaldo Aparecido. Apontamento financeiro. São Paulo: DSOP, 2019. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>DIAS, Emerson Weslei. Finanças comportamentais: desejos, tentações e felicidade. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>CAROTA, José Carlos. Educação financeira: orçamento pessoal e investimentos. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	2º Período
Disciplina:	Modelagem de Dados
Carga Horária:	Ead: 80h Total: 80h
<p>Ementa:</p> <p>Considerações iniciais da Modelagem Estatística. Fases do Método Estatístico. Técnicas de Amostragem. Tamanho da Amostra. Roteiro ou Questionário. Apresentação dos dados estatísticos. Medidas de Posição ou Tendência Central. Medidas de Dispersão ou Variabilidade. Regressão Linear. Distribuição Normal.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>LEAL NETO, José de Souza. Pesquisa operacional. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>PIANEZZER, Guilherme Augusto. Modelagem estatística. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>BONORA JÚNIOR, Dorival. Estatística básica. 1. ed. São Paulo: Ícone, 2019. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>CAMPOS, Celso Ribeiro; WODEWOTZKI, Maria Lúcia Lorenzetti; JACOBINI, Otávio Roberto. Educação estatística: teoria e prática em ambientes de modelagem matemática. 1. ed. São Paulo: Autêntica, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira; CYMBALISTA, Melvin. Probabilidades. 2. ed. São Paulo, SP: Blucher, 2006. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. Estatística. 1. ed. São Paulo: Blucher, 2002. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>LARSON, Roland Edwin; FARBER, Betsy. Estatística aplicada. 6. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2015. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

3º Semestre

Período Letivo:	3º Período
Disciplina:	Administração de Produção, Operações e Logística
Carga Horária:	Ext: 20h Ead: 60h Total: 80h
<p>Ementa:</p> <p>Administração da produção e operações – fundamentos estratégicos (evolução histórica – produção e produtividade; estratégia de produção e operações; redes de operações na cadeia de valor; compostos bens – serviços; medidas e avaliação de desempenho em produção e operações; qualidade total e melhoramento em produção e operações) produtos e processos em produção e operações (gestão de projetos; estudo de tempos; projeto de métodos; ergonomia) instalações em produção e operações (localização de unidades e redes de operações; arranjo físico) planejamento e controle em produção e operações (planejamento mestre de produção e operações; programação e controle da produção; just-intime).</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>MENDES, Paulo Rogério. Supply chain: uma visão técnica e estratégica. 1. ed. São Paulo: Blucher, 2023. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>GORNI NETO, Fernando. Gestão de suprimentos e logística. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>RIBEIRO, Laís. Planejamento e controle de estoque em e-commerce. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>ALVES, Daniel. Processos de movimentação de mercadorias. São Paulo: Blucher, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>OLIVEIRA, Daniele Melo de; CHRISTINE, Elaine. Logística colaborativa. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>PAURA, Glavio Leal. Logística integrada e global sourcing. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>IZIDORO, Cleyton (org.). Logística empresarial. 1. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2017. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	3º Período
Disciplina:	Marketing Digital, E-Commerce e Big Data
Carga Horária:	Ead: 80h Total: 80h
<p>Ementa: Marketing Digital; Estratégias de Marketing Digital; Mídias Sociais; Estratégias de Comunicação nas Mídias Sociais; Tendências do Marketing Digital e Mídias Sociais. E-commerce e Big Data.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>AVIS, Maria Carolina. Marketing digital baseado em dados: métricas e performance. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca- Virtual - Pearson).</p> <p>KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane; CHERNEV, Alexander. Administração de marketing. 16. ed. Porto Alegre, RS: Grupo A, 2024. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca- Virtual - Pearson).</p> <p>NOGUEIRA, Adinan. Quero fazer propaganda. E agora?: um guia prático de marketing para a propaganda transformar a sua empresa. São Paulo: Labrador, 2023. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca- Virtual - Pearson).</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>BAGGIO, Andreza Cristina. E-commerce: o avanço tecnológico e as relações consumidor-fornecedor. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca- Virtual - Pearson).</p> <p>FRANCISCO, L. F. C. Custos de operações em e-commerce. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca- Virtual - Pearson).</p> <p>DEITEL, H. M.; DEITEL, P. J.; STEINBUHLER, K. E-business e e-commerce para administradores. 1. ed. São Paulo: Pearson, 2004. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca- Virtual - Pearson).</p> <p>STEFANO, Nara; ZATTAR, Izabel Cristina. E-commerce: conceitos, implementação e gestão. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2016. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca- Virtual - Pearson).</p>	

Período Letivo:	3º Período
Disciplina:	Métodos de Preço, Custo e Custeio
Carga Horária:	EAD: 80h Total: 80h
<p>Ementa: Abordagem introdutória à contabilidade de custos. Custeio direto ou absorção. Controle e custeio dos materiais. Controle e custeio de mão-de-obra. Custos Indiretos de Fabricação (CIF). Taxas pré-determinadas de CIF. Sistema de acumulação de custos por ordem de produção. Sistema de acumulação de custos processo. Introdução ao custeio baseado em atividades – ABC. Formação de Preço.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>YANASE, João. Custos e formação de preços: importante ferramenta para tomada de decisões. 1. ed. São Paulo, SP: Trevisan, 2018. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca- Virtual - Pearson).</p> <p>OLIVEIRA, Allan Marcelo de. Análise estratégica de custos. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca- Virtual - Pearson).</p> <p>CRUZ, June Alisson Westarb et al. Formação de preços: mercado e estrutura de custos. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2013. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca- Virtual - Pearson).</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>BITENCOURT, Rossandra Oliveira Maciel de. Formação de preços em serviços. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca- Virtual - Pearson).</p> <p>SANTO, Maíra Buss do Espírito. Gestão de custos sob o olhar da qualidade. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca- Virtual - Pearson).</p> <p>PALUSKI, Eron. Custos de mão de obra. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca- Virtual - Pearson).</p> <p>OLIVEIRA, Anderson Fumaux Mendes de. Guia prático da contabilidade gerencial. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca- Virtual - Pearson).</p>	

Período Letivo:	3º Período
Disciplina:	Planejamento Empresarial e Estratégico
Carga Horária:	Teórico: 60h Prática: 10 Ead: 10h Total: 80h
<p>Ementa: Propõe a reflexão e a discussão prática acerca do estudo do planejamento estratégico nas organizações: Planejamento e Controle; Planejamento Estratégico; Orçamento Empresarial; Etapa Operacional; Etapa Financeira: Conceitos gerais e componentes; Controle Orçamentário; Evolução Do Processo de Planejamento. Unidade Estratégica. Conceitos de planejamento estratégico e administração estratégica. Estratégias empresariais. Processo de Planejamento estratégico. Metodologias e elaboração de plano estratégico.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>CERTO, C.; PETER, J. P. Administração Estratégica: planejamento e implantação de estratégias. Tradução: Reynaldo Cavalheiro Marcondes, Ana Maria Roux Cesar. 3 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>NOGUEIRA, Cleber Suckou. Planejamento Estratégico. São Paulo, Pearson Education do Brasil, 2014. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>SERTEK, Paulo. Administração e Planejamento estratégico. Administração e Planejamento estratégico. Livro eletrônico, Curitiba, Intersaberes, 2012. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>PEREIRA, Djair; ALENCAR, Paula Rodrigues. Planejamento estratégico do clássico ao contemporâneo: conceitos, metodologias e aplicações. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>DIAS, Marcello Romani; SILVA, Caio Sousa da; BARBOSA, Aline dos Santos. Estratégia empresarial: as etapas do processo estratégico e o uso de ferramentas clássicas. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>FERREIRA, Patrícia Carla. Planejamento estratégico. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>CAMPOS, Leticia Mirella Fischer. Administração pública estratégica: planejamento, ferramentas e implantação. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	3º Período
Disciplina:	Direitos Humanos, Ética e Consciência Social
Carga Horária:	Ead: 80h Total: 80h
<p>Ementa:</p> <p>Democracia, Cidadania e Direitos Humanos; Tratados supra Nacionais de Direitos Humanos e suas ressonâncias educacionais; Conceituação de Ética, Introdução geral a problemática filosófica e as questões éticas tradicionais, Ética e Moral religiosa, Ética Aplicada, Ética e Trabalho.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>BERTHOLDI, Juliana. Ética, Direitos Humanos e Direitos da Cidadania. Curitiba: Contentus, 2020. Disponível em https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/185299/ Acesso em 07/01/2024.</p> <p>Rodrigues, Janine A. Gestão Pública e Cidadania. Curitiba: Contentus, 2020. Disponível em https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/186047/ Acesso em 18/01/2024.</p> <p>SANTOS, Boaventura S. (Org.). O pluriverso dos direitos humanos. Belo Horizonte: Autêntica, 2019. Disponível em https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/174953/ Acesso em 18/01/2024.</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>AMÉRICO JÚNIOR, Elston; RADVANSKEI, IziquelAntônio. Estudo das relações étnico-raciais para o ensino de história e cultura afro-brasileira, africana e indígena. Curitiba: Contentus, 2020. Disponível em https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/186412/ Acesso em 15/01/2024.</p> <p>GONTIJO, André Pires et al. Proteção internacional dos direitos humanos. Rio de Janeiro: Pro- cesso, 2019. Disponível em https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185326 Acesso em 16/12/2023.</p> <p>NOWAK, Bruna. Cooperação Internacional em Direitos Humanos. Curitiba: Contentus, 2020. Disponível em https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185232 Acesso em 08/11/2023.</p> <p>MEDEIROS, Analuce Danda Coelho. Política e cidadania: construção de uma nação democrática. Curitiba: Intersaberes, 2017. Disponível em https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/124245 Acesso em 05/02/2024.</p>	

4º Semestre

Período Letivo:	4º Período
Disciplina:	Aspectos Legais Trabalhistas
Carga Horária:	Ead: 80h Total: 80h
<p>Ementa: O objetivo dessa disciplina é permitir que o estudante desenvolva aptidões críticas, sendo capaz de compreender os temas do Direito do Trabalho, seus elementos constitutivos, atualizações havidas com a reforma trabalhista e as adequações legais que estão sendo propostas no país para a implementação das novas modificações. Os conteúdos são norteados pela doutrina e jurisprudência. Os temas objetivam possibilitar ao estudante a aplicação de seu conhecimento no mundo do trabalho na área de Administração.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>ALCÂNTARA, Silvano Alves. Legislação trabalhista e rotinas trabalhistas. Curitiba: Intersaberes, 2023. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>FERREIRA, Ana Paula; MACHADO, Mariza de Abreu Oliveira; SANTOS, Milena Sanches Tayano dos. Prestação de serviços a terceiros: retenções previdenciárias, aspectos trabalhistas, previdenciários, eSocial e EFD-Reinf. 11. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>MOTA, Vinicius. Direito do trabalho. 1. ed. São Paulo: Rideel, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>BARBOZA, Heloisa Helena; MELLO, Cleyson de Moraes; SIQUEIRA, Gustavo Silveira. Direito do trabalho: o futuro do direito. 1. ed. Rio de Janeiro: Processo, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>FERREIRA, Priscila (org.). CLT estratégica. 3. ed. São Paulo: Rideel, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>KNIHS, Karla. As relações de trabalho. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>SOUZA, Fabiano Coelho de; AZEVEDO NETO, Platon Teixeira de. Consolidação das leis do trabalho. 28. ed. São Paulo: Rideel, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	4º Período
Disciplina:	Plano de Negócios
Carga Horária:	Ext: 20h Ead: 60h Total: 80h
<p>Ementa:</p> <p>Empreendedorismo: conceitos e contexto no Brasil e no mundo. O panorama do empreendedorismo e suas aplicações no século XXI. Reconhecendo e desenvolvendo oportunidades empreendedoras. Análise de mercado: em busca da geração de vantagem competitiva. Processo empreendedor. Avaliando oportunidades. O modelo de negócios. Mercado e competidores. Plano de negócios: conceitos iniciais. Planos de negócios: estrutura e operações. Planos de negócios: estratégias de marketing. Planos de negócios: viabilidade financeira. Perspectiva lean no empreendedorismo. Plano de negócios: planejamento e financiamento. Metodologias de gestão e pontos de apoio. Empreendedorismo e inovação: desafios e alguns possíveis caminhos. Buscando recursos para o negócio.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>BIAGIO, L. A.; BATOCCHIO. Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas. 2. ed. Barueri, SP. Editora, 2012. (Biblioteca Virtual - Pearson).</p> <p>FREITAS, C. A. Gestão estratégica por meio de projetos, programas e portfólio. São Paulo: Brasport, 2016. (Biblioteca Virtual - Pearson).</p> <p>PAIXÃO, M. V. Inovação em produtos e serviços. Curitiba: InterSaberes, 2014. (Biblioteca Virtual - Pearson).</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>FREITAS, C. A. Gestão estratégica por meio de projetos, programas e portfólio. São Paulo: Brasport, 2016. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>MARTINS, T. S. Estratégia e competitividade. Curitiba: InterSaberes, 2013. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>GONÇALVES, Silvia Carolina Afonso. Da ideia ao plano de negócios. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>ZAVADIL, Paulo Ricardo. Plano de negócios: uma ferramenta de gestão. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	4º Período
Disciplina:	Administração de vendas
Carga Horária:	Ext: 10h Ead: 80h Total: 80h
<p>Ementa: Planejamento, organização, direção e controle de vendas, coordenação de função de vendas com outras funções de marketing. Potencial e previsão de vendas, zoneamento e estruturação da gerência de força de vendas, orçamento de vendas, remuneração dos vendedores.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>BRITO, Stephanie Freire. Atacado e varejo de produtos financeiros. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>FARRA, Samanta Puglia Dal; GEBER, Cláudia Osna. Gestão de vendas: uma visão sobre a arte de vender. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>IZIDORO, Cleyton (org.). Administração de vendas. São Paulo: Pearson, 2016. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>SCHARLACK, José Rubens Vivian; OLIVEIRA, Gabriel Burjaili de. Vendas diretas: conceitos jurídicos. 1. ed. São Paulo: Trevisan, 2018. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>HILLMANN, Ricardo. Administração de vendas, varejo e serviços. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2013. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>SILVA, Caio Camargo da. Gestão de pessoas e equipes de vendas. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>LUZ, Victoria Vilasanti da. Comportamento do consumidor na era digital. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	4º Período
Disciplina:	Diversidade e Relações Étnico Raciais
Carga Horária:	Ead: 40h Total: 40h
<p>Ementa:</p> <p>Tratar os conceitos de etnia, raça, racialização, identidade, diversidade, diferença. Compreender os grupos étnicos “minoritários” e processos de colonização e pós colonização. Políticas afirmativas para populações étnicas e políticas afirmativas específicas em educação. Populações étnicas e diáspora. Racismo, discriminação e perspectiva didático-pedagógica de educação antiracista. Currículo e política curriculares. História e cultura étnica na escola e itinerários pedagógicos. Etnia/Raça e a indissociabilidade de outras categorias da diferença. Cultura e hibridismo culturais. As etnociências na sala de aula. Movimentos Sociais e educação não formal. Pesquisas em educação no campo da educação e relações étnico-raciais.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>BRASIL. Lei nº10639 de 9 de janeiro de 2003. Ministério da Educação. Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico Raciais e para o Ensino de História e Cultura AfroBrasileira e Africana. Brasília: MEC/SECADI. 2005. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>DAVIS, Angela. Mulheres, Raça e Classe. São Paulo: Boitempo, 2016. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>SILVA, Petronilha B. G. Aprender, ensinar e relações étnico-raciais no Brasil. Revista Educação. Porto Alegre/RS, ano XXX, n.3 (63), p. 489=506, set./dez. 2007. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>HALL, Stuart. A questão multicultural. In. Da Diáspora:/identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>MOORE, Carlos. Um negro em eterno exílio: entrevista a Eliane Brum. EL País, 31 agosto de 2015. Disponível on line: http://brasil.elpais.com/brasil/2015/08/31/opinion/1441035388_761260.html Acesso em 03/01/2024</p> <p>História Geral da África, VIII: África sob domínio colonial, 1880-1935/editado por Albert Adu Boahen. 2.ed.rev. – Brasília:UNESCO, 2010. Disponível em: www.dominiopublico.gov.br Cadernos PENESB – Programa de Educação sobre o Negro na sociedade brasileira. Niterói: EdUFF. publicações disponíveis em: www.uff.br, acesso em 15/01/2024.</p> <p>ROMÃO, Jerusa M. O movimento negro brasileiro e as Diretrizes da educação nacional: a lei Federal 10.639/03 é L.D.B. In CARDOSO, Paulino J.F. e RASCHE, Karla L. (Orgs.) Formação de Professores: produção e difusão de conteúdos sobre história e cultura afro-brasileira e africana. Florianópolis: DIOESC, 2014. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	4º Período
Disciplina:	Projeto Integrador
Carga Horária:	Ext: 20h Ead: 20h Total: 40h
<p>Ementa: O mundo do marketing. O processo de administração de marketing. O papel crítico do marketing para a boa performance organizacional, os conceitos centrais da área. A adoção da administração de marketing pelas empresas modernas. O processo de construção da satisfação do cliente através da entrega de valor. Influência das variáveis endógenas e exógenas.</p> <p>Base: Marketing Empresarial e Análise Crítica de Mercado</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>COELHO, Rubens. Guia prático: plano de marketing para clínicas e consultórios. 1. ed. Rio de Janeiro: Doc Content, 2011. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>COELHO, Rubens. Guia prático: plano de marketing para clínicas e consultórios. 1. ed. Rio de Janeiro: Doc Content, 2011. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>AMBRÓSIO, Vicente. Plano de marketing: um roteiro para a ação. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2011. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>ROLON, Vanessa Estela Kotovicz. Composto mercadológico: conceitos, ideias e tendências. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2018. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>ODGEN, J. R.; CRESCITELLI, E. Comunicação integrada de marketing: conceitos, técnicas e práticas. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2007. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>ODGEN, J. R. Comunicação integrada de marketing: modelo prático para um plano criativo e inovador. São Paulo: Pearson, 2002. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>GONÇALVES, Silvia Carolina Afonso. Da ideia ao plano de negócios. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	4º Período
Disciplina:	Optativa - LGPD - E suas Aplicações no Ambiente Corporativo
Carga Horária:	Ead: 40h Total: 40h
<p>Ementa: Fundamentos do sistema brasileiro de proteção de dados pessoais. Princípios e conceitos fundamentais na LGPD. Âmbito de aplicação da LGPD. Direitos do titular. Regulação jurídica da atividade de tratamento de dados pessoais. Autoridade de proteção de dados.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3):</p> <p>MAIMONE, Flávio Henrique Caetano de Paula. Responsabilidade civil na LGPD. 1. ed. Indaiatuba: Foco, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>TAMER, Maurício. Lgpd: comentada artigo por artigo. 2. ed. São Paulo: Rideel, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>SILVEIRA, Ana Cristina de Melo et al.; FALEIROS JÚNIOR, José Luiz de Moura; LONGHI, João Victor Rozatti; GUGLIARA, Rodrigo (coord.). Proteção de dados pessoais na sociedade da informação: entre dados e danos. Indaiatuba: Foco, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4):</p> <p>BARBOSA, Carla et al. Comentários à lei geral de proteção de dados: sob a perspectiva do direito médico e da saúde. 1. ed. Indaiatuba, SP: Foco, 2023. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>SILVEIRA, Ana Cristina de Melo et al.; FALEIROS JÚNIOR, José Luiz de Moura; LONGHI, João Victor Rozatti; GUGLIARA, Rodrigo (coord.). Proteção de dados pessoais na sociedade da informação: entre dados e danos. Indaiatuba: Foco, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>KOHL, Cleize; WELTER, Sandro; DUTRA, Luiz Henrique. LGPD: da teoria à implementação nas empresas. 2. ed. São Paulo: Rideel, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>TAMER, Maurício. Lgpd: comentada artigo por artigo. 1. ed. São Paulo: Rideel, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	4º Período
Disciplina:	Optativa - Língua Brasileira de Sinais (Libras)
Carga Horária:	Ead: 40h Total: 40h
<p>Ementa: História da Língua de Sinais. Concepção sociocultural sobre a surdez e implicações sociais, linguísticas, legais e culturais. Abordagens educacionais para educação de surdos: oralismo, comunicação total e bilinguismo. Introdução aos aspectos fonéticos, morfológicos e sintáticos da Libras.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3): BAGGIO, Maria Auxiliadora; CASA NOVA, Maria da Graça. Libras [recurso eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2017. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>LACERDA, Cristina Feitosa de; SANTOS, Lara Ferreira dos; MARTINS, Vanessa Regina de Oliveira. Libras: aspectos fundamentais [recurso eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2019. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>SARNIK, Mariana Victoria Todeschini. Libras [recurso eletrônico]. Curitiba: Contentus, 2020. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4): PEREIRA, Maria Cristina da Cunha; CHOI, Daniel; VIEIRA, Maria Inês; GASPAR, Priscilla; NAKASATO, Ricardo. Libras: conhecimento além dos sinais [recurso eletrônico]. 1. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>SANTANA, Ana Paula. Surdez e linguagem: aspectos e implicações neurolinguísticas [recurso eletrônico]. 5. ed. São Paulo: Summus, 2015. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>SILVA, Rafael Dias. Língua brasileira de sinais libras - Libras [recurso eletrônico]. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>USP – Universidade São Paulo. FLL1024 - Língua Brasileira de Sinais. Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/course/view.php?id=5603&section=0. Acesso em 13/01/2023.</p>	

Período Letivo:	4º Período
Disciplina:	Optativa - Comunicação Empresarial
Carga Horária:	Ead: 40h Total: 40h
<p>Ementa: O processo da comunicação. Erros de comunicação. Passo a passo de uma comunicação adequada. Ética na Comunicação Empresarial. Instrumentos estratégicos de gestão da comunicação empresarial. Função estratégica da comunicação interna. Política de comunicação. Estudos de caso de comunicação empresarial. Habilidades e competências para quem quer se comunicar bem. Comunicação inteligente através do Storytelling. Formas de comunicação na era da complexidade. Técnicas e categorias de comunicação. Responsabilidade Social empresarial. Media training: o que é e para que serve.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3): SOUZA, Priscila Vieira. Comunicação empresarial e organizacional. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas organizações. 1. ed. São Paulo: Summus, 2015. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>LUZ, Sandro Fabiano da. Gestão da comunicação em projetos. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4): ODGEN, J. R.; CRESCITELLI, E. Comunicação integrada de marketing: conceitos, técnicas e práticas. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2007. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>ODGEN, J. R. Comunicação integrada de marketing: modelo prático para um plano criativo e inovador. São Paulo: Pearson, 2002. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 23 jan. 2024. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco. Comunicação empresarial. 4 ed. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2014. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p> <p>TAVARES, Maurício. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática. 3 ed. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2016. (Biblioteca Virtual - Pearson)</p>	

Período Letivo:	Atividades realizadas no decorrer do curso
Disciplina:	Atividades Complementares
Carga Horária:	100 horas
<p>Ementa:</p> <p>Conforme estabelece no Art. 8º da referida Resolução, as Instituições de Ensino deverão estabelecer em seus projetos pedagógicos as formas de integralização dos estudos. Além dos componentes curriculares teóricos e práticos estão previstas atividade.</p> <p>Complementares para todos os cursos de graduação da Faculdade INSTED, visando uma maior autonomia e flexibilidade ao estudante no desenvolvimento do currículo. São três os tipos de atividades complementares que podem ser desenvolvidas na Faculdade: atividades complementares como instrumento de integração e conhecimento do estudante da realidade social, econômica e do trabalho de sua área/curso; atividades complementares como instrumento de iniciação à pesquisa e ao ensino; e atividades complementares como instrumento de iniciação profissional. As atividades complementares têm o objetivo de fornecer aos estudantes a oportunidade de realizar o curso com maior autonomia a partir de conteúdos extracurriculares, que lhe permitam enriquecer os conhecimentos adquiridos ao longo do curso. As atividades complementares são compreendidas como toda e qualquer atividade, não previstas no desenvolvimento regular dos componentes curriculares, obrigatórias ou eletivas, do currículo pleno do curso, desde que adequadas à formação acadêmica e ao aprimoramento pessoal e profissional do estudante. A normalização das atividades complementares será desenvolvida pelo Colegiado do Curso ao longo do tempo de integralização curricular, em consonância com as diretrizes estabelecidas pela Faculdade INSTED e pelo Ministério da Educação. As atividades complementares serão computadas no sistema de créditos, para efeito de integralização do total previsto para o curso. As atividades complementares previstas nos projetos pedagógicos dos cursos, assim como as modalidades admitidas, deverão ser tornadas públicas pela Coordenação do Curso, de maneira a permitir a sua livre escolha pelo discente. Deverão ser observados os limites estabelecidos para cada curso, em conformidade com a legislação pertinente, sendo orientadas e avaliadas por docentes, de acordo com os critérios estabelecidos pelo projeto pedagógico específico. Não será permitido ao estudante repetir atividades de uma mesma natureza por dois semestres, tampouco poderão ser desenvolvidas no mesmo horário destinado aos componentes curriculares regulares do curso.</p>	
<p>Bibliografia Básica (3): A critério do professor responsável pela atividade</p>	
<p>Bibliografia Complementar (4): A critério do professor responsável pela atividade</p>	